

Christophe Cariou

Chercheur en sciences sociales, Industries culturelles et création artistique

Né le 17 avril 1977 en France (43 ans)

Adresse personnelle : La Longère 13, Ile de Nantes

E-mail : contact@hcariou.fr

Curriculum vitae :

01	Fonctions, expérience et formation	2
	01.01 Fonctions	2
	01.02 Expérience	2
	01.03 Formation	3
02	Produits de la recherche	4
	02.01 Publications	4
	02.02 Communications	5
	02.03 Ateliers	8
	02.04 Médias	9
	02.05 Exposition	10
03	Activités de recherche	11
	03.01 Contrats de recherche publique	11
	03.02 Contrats de recherche privée	12
	03.03 Création / accompagnement de réseaux / start-up	12
04	Activités d'enseignement	13
	04.01 Responsabilités pédagogiques	13
	04.02 Enseignements	13
	04.03 Autres activités d'enseignements	14
	04.04 Encadrement de projets médias	15

Dernière mise à jour : 21 octobre 2020

01 - Fonctions, expérience et formation

01.01 - Fonctions

2020- Chercheur associé au Labex ICCA (industries culturelles et création artistique), Ile de France.

01.02 - Expérience

2008-2020 Chercheur indépendant, Rennes (2008-2013) et Nantes (2014-2020)

2019-2020 Chargé de cours, Master 2 ECOSIM/DADSI, Université Sorbonne Nouvelle, Paris 3. (vacation)

2019-2020 Chargé de recherche au Labex ICCA, Université de Paris 13, Villetaneuse. (CDD de 14 mois)

2015-2020 Chargé de cours, Institut Mines-Télécom Business School, Evry. (vacation)

2018 Professeur invité, School of Finance and Business, Shanghai Normal University. (2 semaines)

2018 Ingénieur d'étude, RITM (EA CNRS 7360), Université Paris-Sud - Paris-Saclay, Sceaux. (CDD de 8 mois)

2017-2018 Chargé de cours, Université Paris-Sud - Paris-Saclay, Sceaux. (vacation)

2017-2018 Ingénieur de recherche, IRCAV (EA 185), Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3. (CDD de 12 mois)

2016 Ingénieur d'étude, RITM (EA CNRS 7360), Université Paris-Sud - Paris-Saclay, Sceaux. (CDD de 3 mois)

2015-2016 Chargé de cours, AGR - Ecole de l'image et de la communication, Nantes. (prestation)

2014-2016 Chargé de cours, Sciences Com Audiencia Group, Nantes. (prestation)

2011-2014 Maître de conférences associé, Sciences Po Rennes. (PAST temps plein)

2012 Chargé de cours, formation professionnelle, CLEMI, Rectorat de Nantes. (prestation)

2005-2011 Chargé de cours, Sciences Po Rennes. (vacation temps plein)

2009-2011 Chargé de conférences, Université de Rennes 2. (vacation)

2009-2010	Chargé de cours, IUT de Lannion. (vacation)
2008-2010	Post-doctorat, RITM (EA CNRS 7360), Université Paris-Sud - Paris-Saclay, Sceaux. (CDD de 14 mois)
2006-2008	Post-doctorat, SENSE, Orange Labs, Issy-les-Moulineaux. (18 mois)
2005-2006	Post-doctorat, LUSSE, Institut Mines-Télécom, Brest. (10 mois)
2003-2005	Chargé de cours, Sciences Po Rennes. (ATER temps plein)
2000-2003	Chargé de cours, Sciences Po Rennes. (moniteur)
2000-2003	Doctorat, CREM (UMR CNRS 6211), Université de Rennes 1. (bourse ministérielle)

01.03 - Formation

2006	<p>Doctorat en Sciences Économiques, « Encastrement socio-cognitif et créations de connaissances », Université de Rennes 1 (Mention très honorable avec les félicitations du jury)</p> <p>Jury : M. Baslé (directeur de thèse), P. Cohendet (rapporteur), B. Dumont, A. Rallet (rapporteur) et M. Renault (président)</p>
2000	DEA en Économie industrielle et internationale, « Les dynamiques régionales comparées dans une Europe en voie d'élargissement », Université de Rennes 1
1999	Maîtrise en Économie industrielle et internationale, « François Perroux et l'économie du développement », Université de Rennes 1
1998	Licence en Sciences Économiques, Université de Rennes 1
1997	DEUG en Mathématiques Appliquées et Sciences Sociales, Université de Rennes 2
1995	Baccalauréat Scientifique, Académie de Rennes

02 - Produits de la recherche

02.01 - Publications

Articles dans des revues avec comité de lecture (3)

Cariou C. et Rochelandet F., 2019, « La critique sous influence ? Sélection et évaluation des films par les médias », *Réseaux* 217, 113-149. (HCERES C)

Cariou C., Ferru M. et Rallet A., 2018, « Perception des lieux et proximités subjectives : une analyse des dynamiques créatives franciliennes », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine* 5-6, 1121-1151. (HCERES B)

Cariou. C, Lyubareva I. et Rochelandet F., 2017, « Crowdfunding et qualité de l'information : le cas de la presse française », *Réseaux* 205, 24-56. (HCERES C)

Chapitres d'ouvrage (3)

Cariou C., Dufeu I. et Leconte P., 2020, « François Perroux : économie, pouvoir et stratégie », dans Loilier T. et Tellier A. (dir.), *Les grands auteurs en stratégie*, 2^{de} édition, Editions Management et Société, Paris, 25-40.

Cariou C. et Rochelandet F., 2018, « Le financement participatif, vecteur de diversité culturelle ? L'exemple des projets cinématographiques et audiovisuels en France », dans François Moreau et Yann Nicolas (dir.), *Financement participatif : une voie d'avenir pour la culture ?*, Ministère de la Culture - DEPS, 129-176.

Cariou C., Dufeu I. et Leconte P., 2007, « François Perroux : économie, pouvoir et stratégie », dans Loilier T. et Tellier A. (dir.), *Les grands auteurs en stratégie*, Editions Management et Société, Paris, pp21-37.

Articles dans d'autres revues (8)

Cariou. C, Lyubareva I. et Rochelandet F, 2018, « Crowdfunding : comment la participation influence la qualité de l'information », *European Journalism Observatory*, 10 janvier ; version allemande : « Wie Crowdfunding die Qualität beeinflusst », 5 mars.

Cariou C. et Gaulon-Brain M., 2012, « Du Minitel à l'Internet », *InaGlobal, la revue des industries créatives et des médias*, Avril.

Cariou C. et Lethiais V., 2007, « Proximity, technology and mode of diffusion as determinants of knowledge flows », *Cahiers de Recherche Marsouin* 10, mai.

Cariou C., 2007, « Les relations créatives des entreprises entre proximités et technologies : un état de l'art », *Cahiers de Recherche Marsouin* 9, mai.

Cariou C., 2003, Le territoire en mouvement dans la nouvelle économie apprenante, *Cahiers Economiques de Bretagne* 48(2), pp29-38.

Cariou C., 2002, « Croissance et agglomération au sein de l'espace européen élargi : quelques faits majeurs pour la future politique régionale », *Cahiers Economiques de Bretagne* 47(2), pp1-18.

Cariou C., 2001, « Les fonds structurels européens en Bretagne (1994/99) », *Cahiers Economiques de Bretagne* 46(1), pp71-90.

Cariou C., 2000, « Les disparités régionales dans l'Union Européenne en voie d'élargissement (1990/98) », *Cahiers Economiques de Bretagne* 45(2), pp25-40.

Thèse (1)

Cariou C., 2006, *Encastrément socio-cognitif et créations de connaissances : essais théoriques et empiriques en économie de la créativité*, Thèse de doctorat en sciences économiques, Université de Rennes 1, 199p.

02.02 - Communications

Conférences nationales et internationales (16)

Cariou C., Castel Y., Rochelandet F., 2018, « Creative dynamics in the Paris region: artists, places, worlds and network », *KISMIF Conference 2018 on Gender, differences, identities and DIY cultures*, Porto, July 3-7.

Cariou C., Rochelandet F., 2017, « Le devenir des longs métrages crowdfundés : une analyse économique sur l'ensemble des projets portés en France (2011-2016) », *Colloque Distribution et ventes internationales des films et séries à l'ère numérique*, Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), Paris, 8-9 décembre.

Kitsopanidou K., Cariou C., 2017, « Formes et enjeux de la collaboration numérique dans le domaine de la création cinématographique : du crowdfunding à l'écriture collaborative », *Colloque international La création cinématographique : coopérations artistiques et cadrages industriels*, Université de Lorraine, Metz, 23-24 novembre.

Cariou C., Rochelandet F., 2017, « Crowdfunding, comportement des acteurs et diversité culturelle : le cas des projets audiovisuels », *4ème édition de l'École d'été d'économie numérique (3EN)*, Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 3-4 juillet.

Cariou C., 2017, « The Place of the Festivals for Crowdfunded Films and Documentaries », *The European Network for Cinema and Media Studies (NECS) 2017 Conference*, Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 29 juin - 1er juillet.

Cariou C., 2017, « Explorer une télésérie par les images : une illustration à partir de Game of Thrones », *85è Congrès de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS)*, Université McGill, Montréal, 8-12 mai.

Ziemlicki C., Smoreda Z., Cariou C., 2010, « Parisian Rythms: weekend's activity via GSM data », *International Conference on Mobile Positioning, Spatial Mobility, Geography, LBS*, Tartu, Estonie, 26-28 august.

Cariou C., 2010, « Les traces numériques par et pour la ville », *Encontro Internacional Políticas Publicas, Redes e Territorios*, Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano e Regional (IPPUR), Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brésil), mars.

Cariou C., Smoreda Z., Ziemlicki C., 2009, « Derrière les pas des noctambules, les scènes musicales », *The World Information City*, Futur en Seine, Paris, juin.

Cariou C., Smoreda Z., 2007, « Communications et places mobiles », *Ecole Thématique du GDR CNRS sur TIC et Nouvelles Mobilités*, Giens, septembre.

Cariou C., Lethiais V., 2006, « Proximity, Technology and Mode of Diffusion as Determinants of Knowledge Flows », *Proximity International Congress in Proximity between Institutions and Interactions*, Bordeaux, june.

Cariou C., 2004, « Quelques vieilles mais bonnes idées ou les enjeux pour une économie politique de la connaissance », *Séminaire International ISMEA sur Asymétries et Polarisation dans l'Espace Economique Mondial*, Valence, décembre.

Cariou C., 2003, « Le territoire créateur de connaissances : une ambition extravagante ? », *Colloque International de l'ASRDLF sur Concentration et ségrégation : dynamiques et inscriptions territoriales*, Lyon, septembre.

Cariou C., Suire R., Baslé M., 2003, « Regional Policy and Path-dependency Attractiveness: Is There An Optimal Window for EU Intervention? », *The RSA International Conference on Reinventing Regions in the Global Economy*, Pisa, avril.

Cariou C., 2003, « The Ba Cluster: Interorganizational and Coevolutive Platforms for Knowledge Creation », *The DRUID Academy PhD Conference*, Aalborg, january.

Cariou C., 2001, « Les trajectoires régionales comparées », *Séminaire Européen des Doctorants en Economie Régionale (SEDER)*, Bordeaux, juin.

Conférences invitées (17)

Cariou C., 2019, « Des artistes et des lieux », *Recontres RAFFUT!* organisées par Fedelima et Emmetrop à la friche l'Antre-Peaux, Bourges, 2-4 juillet.

Cariou C., Rochelandet F., 2018, « Des données pour cartographier les lieux culturels alternatifs nord-parisiens », *Métamines #2 : Imaginaires du Grand Paris*, Le 6B, Saint-Denis, 1-2 juin.

Cariou C., Rallet A., Rochelandet F., 2018, « Les lieux culturels alternatifs du Nord Parisien : tout ce que vous avez toujours voulu savoir sans jamais oser le demander à des chercheurs », *10ème Festival International du Documentaire Émergent (FIDÉ)*, Shakirail, Paris, 8 avril.

Cariou C., 2017, « Detectar y analizar los lugares », *Alternapolis : Ciudades en Movimiento*, Universidad de Medellin, Colombie, 5-9 juin.

Cariou C., 2016, « visualiserR », *Meetup R*, The Links, Nantes, 12 décembre.

Cariou C., 2016, « Datavisualisation : mon année séries et bandes dessinées », *StoryCode Grand Ouest #12*, AGR - Ecole de l'Image et de la Communication, Nantes, 12 janvier.

Cariou C., 2013, « Twitter, les médias et les journalistes, » *Social Media Club*, Club de la Presse, Rennes, 18 mars.

Cariou C., 2013, « Du travail des données à leur traitement visuel : développement et scénarisation », *Journée d'étude PraTIC*, Ecole des Gobelins, Paris, 25 février.

Cariou C., 2012, « Linked City », *DataTuesday*, Expoviz et Futur en Seine, Campus des Cordeliers, Paris, 19 juin.

Cariou, C., 2012, « Les médias sociaux : pour quoi faire ? », *Les Matinales de Rennes Atalante*, Rennes, avril.

Cariou C., 2012 « Datavisualisation », *Systèmes d'Information Géographique*, Université de Rennes 2, avril.

Cariou C., 2011, « La mise en scène numérique des données de mobilités », *Atelier Datact L'éditorialisation des données*, Agence Le Hub et Groupe Chronos, Nanterre, 14 janvier.

Cariou C., Le Floch P., Dulaurier S., 2009, « 2048, La presse IKEA dernier papier-peint à la mode », *Les étés TIC*, Rennes, juillet.

Cariou C., Smoreda Z., 2007, « From the Instant City to the Edge City », *Carte Blanche à l'Institut Estonien sur L'utilisation des données de localisation pour la planification urbaine contemporaine*, Institut Finlandais, Paris, octobre.

Cariou C., Smoreda Z., Ziemlicki C., 2006, « Usage Analysis and Flows Forecast: for Socially Informed Radio Traffic Models », *France Telecom Scientific College on System Cooperation: The Challenge in Mobile Radio Network Engineering*, Issy-les-Moulineaux, novembre.

Cariou C., 2002, « Existe-t-il une exception bretonne ? », *Cycle de conférences sur la Semaine de l'Europe*, Université de Rennes 1, mai.

Cariou C., Baslé M., 2001, « Les fonds structurels et la Bretagne : une longue histoire à poursuivre ? », *Cycle de conférences sur la Semaine de l'Europe*, Université de Rennes 1, mai.

Séminaires de recherche (12)

Cariou C., 2020, « Mental maps: a kind of methodological guide », *Online research seminar, Paris/London/Barcelona*, 14 octobre.

Cariou C., 2020, « Mesure empirique de l'auto-édition à partir des notices bibliographiques (1970-2018) », *Séminaire de recherche Diversicca*, Bibliothèque nationale de France, Paris, 12 février.

Cariou C., 2019, « L'impact de la couverture 4G / très haut débit du territoire sur la diversité consommée de films ? », *Séminaire de recherche DEPS*, Ministère de la culture, Paris, 5 novembre.

Cariou C., 2019, « Les bases de données Diversicca », *Séminaire de recherche DEPS*, Ministère de la culture, Paris, 21 mars.

Cariou C., 2017, « Cartographie des lieux culturels franciliens, une approche par les cartes mentales », *Séminaire IRCAV*, Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 22 novembre.

Rochelandet F., Cariou C., 2017, « Cartographie des lieux culturels franciliens, une approche par les cartes mentales », *Journée d'étude Cluster 9-3*, IAE Université de Nantes, 12-13 octobre.

Cariou C., 2017, « Détecter et analyser les lieux », *Séminaire de recherche Cluster 9-3*, Maison de la Recherche, Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 14 juin.

Cariou C., 2017, « Entrons dans le contenu des séries TV », *Séminaire IRCAV*, Maison de la Recherche, Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 11 janvier.

Ziemlicki C., Cariou C., Smoreda Z., 2010, « Paris by night: les antennes GSM comme capteurs de l'activité urbaine », *Séminaire Web 2 Social Sciences*, La Cantine, Paris, mai.

Cariou C., Smoreda Z., 2007, « Pour des modèles de trafic socialement informés », *Séminaire Projet Flex* d'Orange Labs, Issy-les-Moulineaux, juin.

Cariou C., 2007, « La créativité socio-cognitive entre engagement et encastrement : de petits mondes en petits mondes », *Séminaire Laboratoire SENSE*, Orange Labs, Issy-les-Moulineaux, mars.

Cariou C., 2006, « Les relations créatives des entreprises entre proximités et technologies : un état de l'art ». *Séminaire Laboratoire LUSI*, Telecom Bretagne, Brest, avril.

Autres (2)

Cariou C., Gaulon-Brain M., 2012 - Démonstration des datavisualisations « Sciences Po Rennes in the World » et « Linked City », *Showroom Cap'Com Net*, Rennes, Métropole avril.

Cariou C., Gaulon-Brain M., Paroutaud G., Sallé Benoît, 2012, Démonstration de la datavisualisation « Sciences Po Rennes in the World », *Journées Portes Ouvertes, Sciences Po Rennes*, mars (~ 1000 usagers).

02.03 - Ateliers

Organisation et animation (4)

2017 - Animateur du « Hackathon Open Data Culture Nantes Métropole » co-organisé par Nantes Métropole et Ouestmédia Lab, avec les écoles de design YNOV et d'informatique IMIE et les partenaires institutionnels des Archives de Nantes, de la Bibliothèque de Nantes, du Musée d'Arts de Nantes et du Musée Jules Vernes, Nantes, 18-20 septembre.

2011 - Organisateur de l'atelier « Visualisons les données rennaises » avec Association Bug, La Cantine numérique rennaise et Rennes Métropole, Rennes, 29-30 juin.

2011 - Sherpa à l'atelier de co-conception « Des gisements de données à la base de services urbains », Lift Lab et Observatoire Technologique de Genève, Lift Conference, Genève, février.

2011 - Editeur de l'atelier « L'éditorialisation des données », Atelier Datact : de la donnée à la cité des services, Agence Le Hub et Groupe Chronos, Nanterre, 14 janvier.

Jury (1)

2014 - Membre du jury des ateliers HybLab « Datajournalisme », organisé par Ouestmédia Lab, avec les écoles de communication SciencesCom, de design AGR et d'informatique Polytech et les médias comme partenaires, locaux et nationaux, presse, numérique, radio et télévision, Nantes.

Rapporteur (1)

2019 - Rapporteur à l'Université d'été du Labex ICCA, Val de Rueil, 18-20 septembre.

Accompagnateur (3)

2016 - Expert-accompagnateur des ateliers HybLab « Datajournalisme », organisé par Ouestmédia Lab, avec les écoles de communication SciencesCom, de design AGR et d'informatique Polytech et les médias comme partenaires, locaux et nationaux, presse, numérique, radio et télévision, Nantes.

2015 - Expert-accompagnateur des ateliers HybLab « Datajournalisme », organisé par Ouestmédia Lab, avec les écoles de communication SciencesCom, de design AGR et d'informatique Polytech et les médias comme partenaires, locaux et nationaux, presse, numérique, radio et télévision, Nantes.

2012 - Mentor-accompagnateur, de « Concevoir un média en 48h », Première MediaLab Session : accélérateur d'innovation journalistique, SciencesCom Audiencia, Nantes, mai.

02.04 - Médias

Article et émission (2)

Émission, 2012, « Où est passé le numérique dans la campagne présidentielle », Émission de radio *La Grande Table*, France Culture, en direct de Sciences Po Rennes, mars.

Article, 2011, « Les déboires de France Soir : sa stratégie de relance était-elle économiquement viable ? », *Les Echos*, novembre (avec Gaulon-Brain M. et Khancher S.).

Interviews (6)

Interview, 2018, Arnaud Idelon, « Qui est l'alternatif de qui ? », *Trax* 209 : 26-31.

Interview, 2013, Sur la Datavisualisation et l'utilisation de Quadrigram, *Quadrigram*, juin.

Interview, 2012, Sur le Minitel paru dans le quotidien hollandais *Volkstrant*, juillet.

Interview, 2012, Présentation des datavisualisations « Linked City » et « Sciences Po Rennes in the World », *Lettre Amplitel*, Rennes, juin.

Interview, 2011, « Les services de mobilités hyperlocaux », *Trajectoires fluides*, Groupe Chronos, Paris, mai.

Interview, 2009, « EverydataLab trace les usages du web et du mobile », *Industrie et Technologies - Le Mensuel de l'Innovation et des Technologies* (Rubrique Start-up), avril.

02.05 - Exposition

Rochelandet F., Cariou C., Da Silva S., Loizillon G. et Sorin C., 2019, « Arts Lieux », Exposition itinérante :

- *Semaine des Arts et des Médias à l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3*, 11-15 mars.
- Manifestation "A quoi ça sert, une université ?" dans le cadre du Cinquantenaire de l'Université Paris 8, Saint Denis, 13-16 mai.
- la *Villa Belleville*, Paris, 23-26 mai.
- *Festival Soleil Nord Est au Shakirail*, Paris, 30 mai - 9 juin.
- Exposition "Archives communes pour lieux hors du commun" dans le cadre de la manifestation "Le 59 fête ses 20 ans !" au *59 Rivoli*, Paris, 24 octobre - 2 novembre.

03 - Activités de recherche

03.01 - Contrats de recherche publique¹

2020 (en cours) « Creative places and social territories (London/Barcelona/Paris) », Projet de recherche en coopération européenne **Labex ICCA** 2020-2021 (membre).

2020 (en cours) « Territoire créatif et résilience : le cas de l'Ile de France face à la crise du Covid-19 », Projet de recherche **Labex ICCA** 2020-2021 (membre).

2019 (en cours) « La diversité consommée sur les marchés du livre, de la musique enregistrée et de la vidéo », Projet de recherche **Ministère de la culture** 2019-2020 (membre).

2020 « Cartographie des médiations spatiales », Projet de recherche **Labex ICCA** 2019-2020.

2018-2019 « Territoires créatifs de la mode », Projet de recherche **Labex ICCA** 2018-2019 (membre).

2017-2019 « Cluster audiovisuel et dynamiques créatives locales sur le territoire du Nord parisien » (cluster93), Projet de recherche **ANR** 2015-2019.

2018 « Pluralisme de l'information en ligne » (PIL), Projet de recherche **ANR** 2018-2021.

2017 « Modèles économiques de la presse en ligne et pluralisme », Projet de recherche **Labex ICCA** 2016-2017.

2016-2018 « Le financement participatif dans les arts, la culture et les médias », Projet de recherche DEPS **Ministère de la culture** et Labex ICCA Université Paris 3 2016-2017.

2014-2015 « Le cinéma et les critiques professionnelles et amateurs », Projet de recherche structurant **Labex ICCA** 2014-2015.

2016-2018 « Analysis of Business Methods Patents », Projet de recherche **Institut-Mines Telecom** Evry 2015-2018.

2016 « Projet d'analyse interdisciplinaire des Privacy Policies sur les sites Internet » (PAIPPSI), Projet de recherche **PEPS-CNRS** 2015.

2016 « Valeur des données personnelles » (VALDO), Projet de recherche **PEPS-CNRS** 2015-2016.

2010 « Territoires urbains, pratiques de communication et intégration sociale » (TUCIS), Projet de recherche de **l'ISCC - CNRS** 2008-2010.

¹ (membre) indique une participation à la création même du projet.

2009-2010 « Bilan des dix ans du Fonds de modernisation de la presse quotidienne d'information politique et générale et assimilée », Etude commandée par la Direction du développement des médias (DDM), **Ministère de la culture**, Paris.

2009-2010 « Evaluation et expérimentation des usages des technologies de l'information et de la communication dans les industries de contenus » (EXPERTIC), Projet de recherche **ANR** Jeune Chercheur 2005-2009.

2008-2009 « Constitution d'un corpus de données sur les usages des outils mobiles de communication et leurs relations aux comportements de mobilité » (MOBITIC), Projet de recherche **ANR** 2007-2010.

2008-2009 « Echanges sécurisés pour le transfert d'informations vidéo en accord avec la législation et l'économie » (ESTIVALE) Projet de recherche **ANR** RIAM 2005-2009.

2005-2006 « Usages des TIC, formes organisationnelles et spatiales des firmes et création de connaissances », Projet de recherche du Groupe des Ecoles de Télécommunications (**GET**) 2005-2007.

03.02 - Contrats de recherche privée

2011-2012 « Où habitez-vous vraiment ? », Projet de recherche - sensibilisation en partenariat avec **Owni**, la **FIG** et **Orange Labs**. (membre) Couverture médiatique nationale et plus de 10000 participants.

2010-2011 « Elaboration des modèles présentsiels à partir des données du téléphone mobile », Projet de développement de la Direction des Infrastructures Mobiles d'**Orange**, Arcueil. (membre)

2008-2010 « Analyse des dynamiques urbaines via les données de téléphone mobile », Projet de recherche **Orange Labs** 2008-2010, Issy-les-Moulineaux. (membre)

2006-2008 « Typologies des territoires et des trafics : pour des modèles de trafic ratio-mobiles socialement informés », Projet de recherche **Orange Labs**, Issy-les-Moulineaux.

03.03 - Création / accompagnement de réseaux / start-up

2012 Membre fondateur du groupe de réflexions sur les médias sociaux *Social Media Club de Rennes*.

2012 Partenaire du lancement du webzine sur les tendances numériques *Le Mag de la Cantine numérique rennaise*, Rennes.

2011-2013 Accompagnement du lancement de la startup média *Novadoxe / Maddyness*, Paris.

2010-2012 Accompagnement du lancement de la startup de datavisualisation *Dataveyes*, Paris.

04 - Activités d'enseignements

04.01 - Responsabilités pédagogiques

2018-2019 Membre du comité de pilotage du Master 2 E-formation communication , système d'information et médias (ECOSIM-DADSI), Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3.

2009-2014 Directeur du Master 2 Management des Médias, Sciences Po Rennes.

2010-2012 Créateur et coordinateur du Séminaire cultures numériques (48h), Master 1 Culture, Communication et Médias, Sciences Po Rennes à La Cantine Numérique Rennaise.

2010-2014 Membre extérieur élu du Conseil de l'UFR de Sciences Sociales, Université de Rennes 2.

04.02 - Enseignements

Etablissement - UFR	Enseignement	Type	Niveau	Volume	Année
Université Sorbonne Nouvelle, Paris 3	Récupération de gros volumes de données	CM	M2	12	2019-xxxx
	Structuration de gros volumes de données	CM	M2	30	2019-xxxx
	Datavisualisation	CM	M2	20	2019-xxxx
	Initiation à SQL	CM	M2	20	2019-2020
	Initiation aux tableurs	CM	M2	30	2019-2020
	Programmation sur R et Python	CM	M2	24	2019-2020
	Datavisualisation et téléseries	CM	M2	1,5	2017-2018
School of Finance and Business, Shanghai Normal University	Datavisualisation	Atelier	M1	24	2018-2019
Institut Mines-Télécom Business School, Evry	Economie des séries américaines	CM	M1	6	2015-2020
	Econométrie	CM et TD	L3	18	2017-2019
Université Paris-Sud / Paris-Saclay, Sceaux	Economie de Netflix	CM	M2	3	2018-2019
	Economie de l'information et de la connaissance	CM	M1	24	2017-2018
	Economie des réseaux et du numérique	CM	M1	24	2017-2018
	Economie de l'environnement	CM	M1	24	2017-2018
AGR - Ecole de l'image et de la communication, Nantes	Datavisualisation et téléseries	Atelier	L3	36	2015-2016
SciencesCom Audiencia Group, Nantes	Initiation à la visualisation de données	TD	L3	6	2014-2016

Etablissement - UFR	Enseignement	Type	Niveau	Volume	Année
Sciences Po Rennes	Management des projets médias	Atelier	M2	48	2009-2014
	Economie de la presse en ligne	CM	M2	18	2008-2009
	Economie de la presse	CM	M2	10	2009-2010
	Economie des nouveaux médias	CM	M2	24	2009-2014
	Statistiques appliquées aux données urbaines	CM et TD	M2	24	2002-2005
	Cultures numériques	CM	M1	18	2010-2012
	Economie des médias	CM	M1	24	2009-2014
	Macroéconomie et finance européennes	TD	L2	36	2000-2010
	Microéconomie et à la macroéconomie	TD	L1	36	2000-2005
Université de Rennes 2	Statistiques et visualisations de données	CM	M2	3	2009-2011
IUT de Lannion	Economie de la presse	CM	L3	15	2009-2010
Université de Rennes 1	Politique régionale européenne en Bretagne	CM	M2	12	2004-2005

04.03 - Autres activités d'enseignements

2019 « Programmation de la Ligne 13 », Réalisation d'un guide d'analyse statistique, fait partie du cours Industries et territoires créatifs coordonné par Fabrice Rochelandet, Master 2 Cinéma et Audiovisuel, Université Sorbonne Nouvelle, Paris 3, février.

2018 « Récupération de données avec R », Cours en formation professionnelle (2 jours) sous la casquette Dacta, Nantes, mai.

2017 « Programmation des lieux culturels franciliens », Réalisation d'un guide d'analyse statistique, fait partie du cours Industries et territoires créatifs coordonné par Fabrice Rochelandet, Master 2 Cinéma et Audiovisuel, Université Sorbonne Nouvelle, Paris 3, décembre.

2017 « Projets audiovisuels et financement participatif », Réalisation d'un guide d'analyse statistique, fait partie du cours Economie des médias numériques coordonné par Fabrice Rochelandet, Master 1 Cinéma et Audiovisuel, Université Sorbonne Nouvelle, Paris 3, janvier.

2012 « Ma pratique de la datavisualisation », sur l'invitation de Marianne Bouchart, fondatrice du Datajournalismblog et journaliste de données chez Bloomberg News à Londres, Formation professionnelle, Ecole Supérieure de Journalisme, Paris, 19 juin.

2012 « Economie des nouveaux médias », Cours en formation professionnelle (3h), CLEMI, Rectorat de Nantes.

04.04 - Encadrement de projets médias

2012 Magazine Epoka (Art et culture en noir et blanc), Tirage du premier numéro, Module création d'un média, Master Management des Médias, Sciences Po Rennes.

2012 Webdocumentaire Cin&Moi en partenariat avec Ouest-France, Module projet, 4ème année, Sciences Po Rennes.

2012 Jeu urbain La Rennes numérique en partenariat avec La Cantine numérique rennaise, Séminaire cultures numériques, 4ème année, Sciences Po Rennes.

2011 Magazine Les Décloîtrés (Magazine des blogs-trotteurs de Sciences Po Rennes), Module projet, 4ème année, Sciences Po Rennes.

2011 Webdocumentaire La Rue de la Soif en partenariat avec Le Mensuel de Rennes et Regards, Module projet, 4ème année, Sciences Po Rennes.

2011 Webdocumentaire Malo-scènes en partenariat avec Les Etonnants Voyageurs, Séminaire cultures numériques, 4ème année, Sciences Po Rennes.

2010 Journalisme de données avec Actuvisu (devenu Dataveyes), Module création d'un média, Master Management des Médias, Sciences Po Rennes.